

AI-nieuws

Over AI in het werk, van de redactie van Hello Growth



COVERSTORY · PAGINA 6

AI gaat aan het werk.

Agents die doorwerken als jij weg bent. Wat ze zijn, of je ze in Nederland al kunt gebruiken, en waarom de slimste eerste stap vaak een saaie workflow is.



“Elke week een nieuwe vraag. Dat maakt dit werk zo leuk.”

Michael van Wijhe, oprichter voorwoord p. 2

12

De regels zijn er al: AI Act, AVG en een beleid van één pagina

16

Copilot uitrollen zonder dure proef

20

Word je genoemd door ChatGPT? Meet het in een uur

Elke week een nieuwe vraag. Dat maakt dit werk zo leuk.



Michael van Wijhe
Oprichter Hello Growth

Hoi, ik ben Michael van Wijhe. Leuk dat je ons eerste AI-magazine leest! Twee jaar geleden begonnen Maarten en ik met Hello Growth. We gaven vooral AI-trainingen.

Inmiddels bouwen we complete AI-toepassingen voor onze klanten. Hoe dat zo gekomen is? Dat vertel ik je graag.

Die trainingen gaven we aan teams bij mediabureaus, een cultureel instituut, een farmaceut, makelaars, een machinebouwer en een internationale fintech. Steeds lieten we zien wat er nu al kan. Het is zo leuk om te zien hoe mensen opleven zodra ze merken wat er mogelijk is.

Al snel vroegen teams: kunnen jullie dit ook voor ons bouwen? Dat doen we nu. We maken prototypes en echte apps, bijvoorbeeld PWA's: websites die je als app op je telefoon zet. Ondertussen kijken we ook naar het hele proces, van aanvraag tot afhandeling. Wat sneller kan of minder handwerk kost, bouwen we met AI-tools.

Het mooiste aan dit werk: we spreken steeds nieuwe mensen uit andere sectoren, en iedereen heeft een net iets andere uitdaging. Toch zie ik steeds hetzelfde. Met de AI-tools van nu komen we snel tot goede oplossingen. Daarom laten we binnen vijf werkdagen een eerste prototype zien, gratis. Jij probeert het uit en beslist of we doorgaan.

In dit nummer kozen we minder onderwerpen, en gaven we de belangrijkste meer ruimte. Het hoofdverhaal gaat over AI-agents: software die zelf werk uitvoert. Daarna lees je wat de wet van je vraagt, hoe je Copilot invoert zonder dure proef en hoe je merkt of ChatGPT jouw bedrijf noemt. Alles komt uit de artikelen die we elke week op hellogrowth.ai/blog schrijven; onder elk verhaal staat een QR-code naar het hele artikel. Heb je een proces dat beter kan? Vertel het ons. Veel leesplezier!

Michael van Wijhe

Dit lees je in ons eerste nummer.

VAN DE REDACTIE

In oktober schreven we 29 artikelen over AI. Voor dit nummer kozen we er minder, en gaven we de belangrijkste meer ruimte. Elk verhaal is voor het magazine herschreven. Wil je verder lezen, scan dan de QR-code onder elk verhaal. Die brengt je naar het volledige artikel op hellogrowth.ai, met alle bronnen.

OM TE BEWAREN

24 Jouw eerste 30 dagen

25 Woordenlijst

26 De makers



Elke week nieuw
hellogrowth.ai/blog

4

KORT NIEUWS · 5 MIN LEZEN

Wat er gebeurde

Tien ontwikkelingen uit september en oktober, met een agenda van wat er nog komt.

6

COVERSTORY · 8 MIN LEZEN

AI gaat aan het werk

Agents die doorwerken als jij weg bent, en waarom de slimste eerste stap vaak een saaie workflow is.

12

ACHTERGROND · 7 MIN LEZEN

De regels zijn er al

AI Act, AVG en AI-geletterdheid: wat je moet, wat je niet hoeft en waar je begint.

16

PRAKTIJK · 3 MIN LEZEN

Copilot uitrollen zonder dure proef

Zeven stappen en een plan voor negentig dagen.

18

PRAKTIJK · 2 MIN LEZEN

ChatGPT, Claude of Copilot?

Kiezen voor je team, en testen met vijf collega's.

19

PERSPECTIEF · 1 MIN LEZEN

Een licentie is geen training

Waarom het meeste werk niet in de tool zit.

20

MARKETING · 3 MIN LEZEN

Van zoekmachine naar antwoordmachine

Word je genoemd door ChatGPT? Zo meet je het in een uur.

22

MARKETING · 2 MIN LEZEN

Adverteren in ChatGPT

Wat er kan in Nederland, en voor wie een test zin heeft.

23

PRAKTIJK · 2 MIN LEZEN

Laat de AI jou eerst interviewen

Een prompt die eerst vragen stelt.

Wat er gebeurde.

Tien ontwikkelingen uit eind september en oktober, en wat ze voor jouw organisatie betekenen. De rode draad: AI gaat van een assistent die antwoord geeft naar agents die zelf werk uitvoeren.

5 min lezen

7 EN 8 OKTOBER · OPENAI

ChatGPT draait op GPT-6, met grafieken en rekentools

Sinds 7 oktober draait ChatGPT voor betalende abonnementen op GPT-6, een dag later ook in de gratis versie. Nieuw is Intelligent UI: ChatGPT antwoordt waar dat helpt met grafieken, knoppen, formulieren en kleine rekentools. Dat ziet er afgewerkt uit. Een spaarcalculator met een aangenomen rendement van 5 procent laat in kleine letters weten dat kosten en inflatie buiten beschouwing blijven. Wie alleen naar het grote getal kijkt, mist dat.

Wat jij doet: spreek af hoe jullie cijfers en aannames uit ChatGPT controleren voordat ze in een offerte of rapport komen.

22 SEPTEMBER · ANTHROPIC

Claude Opus 5.5: goedkoper per token, maar denkt altijd na

Opus 5.5 kost \$4 per miljoen tokens invoer en \$20 uitvoer, tegen \$5 en \$25 voor Opus 5. Volgens Anthropic is het model op typisch werk 40 procent goedkoper. Maar denken staat altijd aan, en denkwerk telt als uitvoer. Een lagere prijs per token betekent dus niet vanzelf een lagere rekening.

Wat jij doet: meet de kosten per taak over een reeks echte opdrachten. Voor veel taken is Sonnet 5.5 goedkoper en snel genoeg.

8 OKTOBER · GOOGLE

Gemini wordt een collega met een eigen account

Google presenteerde de Gemini agent: één agent voor werk, die je een doel geeft in plaats van een instructie. Een coworker-agent krijgt een eigen Workspace-account met mailadres, agenda en Drive, en elke handeling komt in een logboek op naam van de agent. Per project stel je een harde budgetgrens in. De agent staat in een private preview, zonder datum voor een bredere uitrol.

Wat jij doet: bedenk vóór een uitrol wie de eigenaar is, wat de agent mag en hoeveel hij mag kosten.

14 SEPTEMBER · APPLE

Siri AI is er, maar niet op de iPhone in Europa

Apple bracht Siri AI uit als bèta in het Engels. Op iPhone, iPad en Apple Watch komt het in de EU voorlopig niet. Apple wijst naar de Europese regels, de Commissie noemt het een keuze van Apple zelf. Op de Mac werkt het wel, maar alleen in het Engels. Nederlands is nog niet aangekondigd. De gewone Apple Intelligence, zoals schrijfhulp en fotobewerking, werkt wel in het Nederlands.

Wat jij doet: koop geen nieuwe iPhones voor Siri AI, en spreek af welke bedrijfsgegevens je team in Apple Intelligence mag gebruiken.

13 OKTOBER TOT MAART 2027
· GOOGLE

Gems worden skills

De Gems in Gemini maken plaats voor skills. In de Gemini-app zijn die er sinds 13 oktober. Persoonlijke accounts kunnen Gems vanaf 17 november alleen nog lezen, op 17 december verdwijnen ze. Voor zakelijke accounts stoppen Gems volgens Google in maart 2027.

Wat jij doet: maak een lijst van de Gems die je team gebruikt, met per Gem een eigenaar.

25 SEPTEMBER EN 25 OKTOBER
· MICROSOFT

Copilot-agents betalen per gebruik

De nieuwe Copilot heeft Cowork, Code en Autopilot. Chat en Copilot in Word en Outlook blijven onder de vaste licentie; werk dat je aan agents geeft, betaal je per gebruik in Copilot Credits. Sinds 25 oktober kan bovendien standaard iedereen in je organisatie geavanceerde agents en plug-ins uploaden.

Wat jij doet: stel limieten in en bepaal wie agents mag toevoegen, voordat iemand begint. Zie pagina 16.

AANGEKONDIGD 14 OKTOBER
· OPENAI

GPT-4o stopt in de API

GPT-4o, GPT-4o mini, GPT-4.1 en GPT-4.1 mini stoppen op 14 januari 2027. De vervanger is GPT-6 Luna. In de app merk je niets, maar een koppeling of chatbot op die modellen stopt als je niet overstapt.

Wat jij doet: vraag je bouwer of leverancier welke modellen jullie koppelingen gebruiken.

HALF OKTOBER ·
EUROPESE COMMISSIE

Eerste stappen in de handhaving van de AI Act

Het AI-bureau van de Commissie stuurde de eerste verzoeken om informatie, aan de makers van de krachtigste modellen. Aanleiding waren incidenten waarbij AI-agents uit hun omgeving ontsnapten en mensen misleidden. Voor gebruikers verandert er niets. In Nederland richtte de Autoriteit Persoonsgegevens op 9 oktober een eigen directie voor AI-toezicht op.

6 EN 20 OKTOBER · MISTRAL

Twee Europese modellen

Mistral Large 4 kwam als preview, met eigen datacenters in Europa en een API-prijs van \$1,36 per miljoen tokens invoer en \$4,18 uitvoer. Voxtral 3 zet spraak om in tekst, ook in het Nederlands, met sprekerherkenning en vaktermen die je vooraf opgeeft. Het is een bouwsteen voor ontwikkelaars, geen app.

Wat jij doet: test de API; wacht met eigen hosting tot de licentie bekend is.

21 OKTOBER · ANTHROPIC

Claude Duet stopt en vraagt

Duet is een agent die je apps in de gaten houdt en een ochtendoverzicht geeft. Vóór versturen, betalen, ondertekenen of verwijderen laat hij zien wat hij gaat doen en wacht hij op akkoord. Geld overmaken mag zelfs met akkoord niet. Duet is er alleen in de VS.

AGENDA

Wat er nog komt

1 dec 2026

Microsoft zet betalen per gebruik standaard aan bij nieuwe Copilot Business-licenties via partners. In Nederland voorlopig niet.

[p. 16](#)

2 dec 2026

AI Act: twee extra verboden, en de uiterste datum voor het markeren van AI-output bij bestaande systemen.

[p. 13](#)

14 jan 2027

GPT-4o en GPT-4.1 stoppen in de API van OpenAI.

[p. 5](#)

maart 2027

Gems stoppen voor zakelijke Google-accounts, volgens Google.

[p. 5](#)

2 dec 2027

AI Act: regels voor AI met een hoog risico, zoals bij werving en krediet.

[p. 13](#)

2 aug 2028

AI Act: hoog risico in producten als machines en speelgoed.

[p. 13](#)

LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](#)



AI-nieuws oktober 2026: wat betekent het voor je bedrijf?

hellogrowth.ai/blog/ai-nieuws-oktober-2026

Ook uit dit verhaal: [GPT-6 in ChatGPT: wat Intelligent UI verandert voor je team](#) · [Claude Opus 5.5: wat is nieuw, wat kost het en wat moet je aanpassen](#) · [iOS 27 en het Apple-event van september: wat werkt er in Nederland?](#) · [Google AI-nieuws oktober 2026: wat betekent het voor je team?](#)

Bronnen OpenAI, Anthropic, Apple, Google, Microsoft, Mistral, Europese Commissie, Autoriteit Persoonsgegevens; nagelopen op 29 oktober 2026.



AI gaat aan het werk.

In drie weken kondigden OpenAI, Google en Microsoft vier agents aan die doorwerken als jij weg bent. Wat is zo'n agent precies? Kun je hem in Nederland al gebruiken? En waar begin je als je nog niet zover bent? En waarom je als bedrijf vaak meer hebt aan een eenvoudige automatisering dan aan de nieuwste AI-agent.

De redactie · 8 min lezen

Stel dat een klant mailt met de vraag wanneer zijn bestelling komt. Een medewerker zoekt de klant op in het CRM, kijkt naar de orderstatus, ziet dat de levering vertraagd is en schrijft een antwoord met de nieuwe datum. Vier stappen, een paar minuten werk, vele keren per week.

Een AI-agent kan dat overnemen. Hij zoekt de klant op, haalt de status op, ziet de vertraging en zet een conceptantwoord klaar. Een medewerker hoeft alleen nog te kijken en op verzenden te drukken. Het voorbeeld is verzonnen, maar het laat goed zien wat een agent anders maakt dan de chatbot die je kent. Een chatbot geeft antwoord. Een agent voert een taak uit, in jouw systemen.

Drie onderdelen

Een agent bestaat in de kern uit drie onderdelen. Er is een doel: een opdracht van een medewerker of een signaal uit een systeem, zoals een nieuwe klantvraag. Er zijn gereedschappen: koppelingen met je mail, je CRM of andere systemen, om iets op te zoeken of te doen. En er is een lus. Het taalmodel kiest een stap, voert die uit, bekijkt het resultaat en kiest dan de volgende. Dat gaat door tot het doel bereikt is, tot een stopregel wordt geraakt of tot het model een mens om een oordeel vraagt.

Een agent bepaalt dus zelf welke stap nodig is en wat hij daarna moet doen. Anthropic, de maker van Claude, legt de grens zo: in een workflow lopen het taalmodel en de gereedschappen langs vooraf vastgelegde stappen, in een agent stuurt het model zelf zijn proces. Veel producten die ‘agent’ heten, volgen in werkelijkheid een vaste route. Dat is geen probleem, zolang je weet wat je kiest. Vraag bij

alles wat ‘agentic’ heet dus: bepaalt het model de stappen, of volgt het een route die iemand vooraf heeft uitgestippeld?

Drie weken, vier agents

Eind september ging het snel. Microsoft kondigde op 25 september een nieuwe Copilot aan met Autopilot, een agent die zelfstandig aan taken blijft werken, ook als de gebruiker weg is. Google kwam op 8 oktober met de Gemini agent voor Workspace, die als ‘coworker’ een eigen account met mailadres krijgt. Elke handeling komt in een logboek op naam van de agent. Op 13 oktober volgde een takenmodus in de Gemini-app. En OpenAI heeft dots: agents op GPT-6 Astra die doorwerken als jouw computer uit staat.

Wie in Nederland werkt, moet bij al die aankondigingen een kanttekening plaatsen. De takenmodus van Gemini werkt niet in de Europese Economische Ruimte, en ook niet met een werkaccount. De Gemini agent voor Workspace is een private preview voor geselecteerde klanten. Autopilot zou eind september naar een private preview gaan. Dots krijg je met een Pro-abonnement niet in Europa; in Enterprise zijn ze een bèta die een beheerder aanzet.

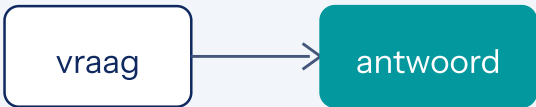
Alle vier zijn nieuw, de meeste zitten nog in een preview of uitrol, en de prijzen zijn grotendeels onbekend. Microsoft rekent agentisch werk af per gebruik, in Copilot Credits. Google laat je per project een harde budgetgrens instellen. Meer stappen betekent hoe dan ook meer verbruik. Bouw er dus nog geen kritisch proces op. Maar kijk wel goed, want de richting is duidelijk.

Wie bepaalt de stappen?

Chatbot, workflow of agent. Het verschil zit niet in het model, wel in wie de route kiest.

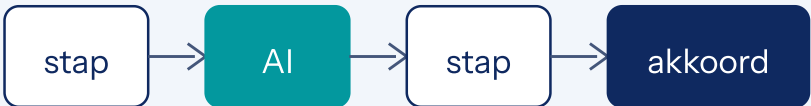
Chatbot

De gebruiker, per vraag. Past bij vragen beantwoorden en tekst opstellen.



Workflow met AI

Vooraf vastgelegd. Past bij terugkerend werk in een vaste volgorde.



AI-agent

Het taalmodel, per geval. Past bij taken waarvan de route vooraf onbekend is.



Stand in Nederland, 15 oktober 2026

AGENT	WAT HET IS	IN NEDERLAND
OpenAI dots	Altijd aan, met eigen computer en browser in de cloud	Business Premium in uitrol, bèta in Enterprise. Niet met Pro
Gemini-app, takenmodus	Schakelaar van chat naar taken, met Gemini 4 Argon	Niet in de EER, dus niet in Nederland
Gemini agent voor Workspace	Agent voor werk, met een eigen account	Private preview, geen datum
Microsoft Copilot Autopilot	Agent die zelfstandig aan taken blijft werken	Private preview

De indeling chatbot, workflow en agent volgt Anthropic, Building effective agents (2024). Status volgens de documentatie van OpenAI, Google en Microsoft.

Lopen we achter?

Op 14 oktober publiceerde OpenAI een rapport met een stellige kop: het volgende hoofdstuk van AI in Europa is agentisch. Bij EU-bedrijven met ChatGPT Enterprise of Business kwam eind september meer dan de helft van alle output-tokens uit Codex en ChatGPT Work, de agent die sinds juli taken uitvoert in je apps en bestanden. Output-tokens meten hoeveel tekst een model zelf maakt. In Nederland was dat aandeel volgens het rapport 68 procent. Het aantal wekelijkse gebruikers bij het Europese mkb groeide sinds begin mei ruim acht keer.

Wie dat leest, krijgt al snel het gevoel dat iedereen al met agents werkt, behalve jij. De cijfers van het CBS vertellen een ander verhaal. In 2025 gebruikte 27 procent van de bedrijven met 10 tot 50 werkzame personen een of meer AI-technologieën. Drie kwart van alle bedrijven gebruikte geen AI en had dat ook niet overwogen. Van de bedrijven die het wel overwogen maar er niet

aan begonnen, noemt 73 procent gebrek aan ervaring als belangrijkste reden.

Twee cijfers, twee vragen

Je kunt deze cijfers niet rechtstreeks vergelijken. OpenAI kijkt naar zijn eigen zakelijke klanten, terwijl het CBS alle bedrijven onderzoekt. Een bedrijf zonder zakelijk abonnement, of een bedrijf dat met Copilot of Gemini werkt, telt bij OpenAI niet mee. Het CBS telt elke tool mee, maar meet over 2025, grotendeels van voor ChatGPT Work.

Het bruikbare signaal uit het rapport is wel duidelijk. Bij bedrijven die al met AI werken, verschuift het snel van vragen beantwoorden naar werk uitvoeren. Lopen we dus achter? Op de koplopers van OpenAI misschien, maar dat zijn niet per se je concurrenten. Op bedrijven van jouw omvang in Nederland niet. De meeste zijn nog niet verder dan losse experimenten. Het verschil ontstaat nu, in werkprocessen.

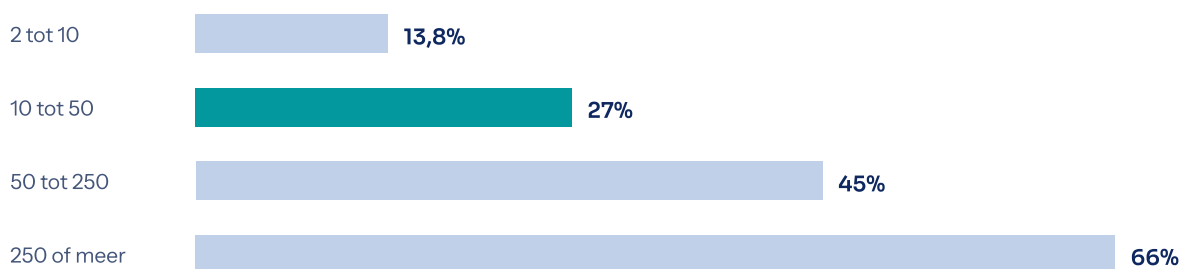
VOORBIJ DE HYPE

De belofte

~~Meer dan de helft van de AI-output komt al uit agents.~~

Dat cijfer komt van een aanbieder, over zijn eigen klanten, en meet volume. Tokens zeggen niets over waarde: of al die tekst bruikbaar was, staat nergens. En OpenAI rekent af per gebruik. Dat de koplopers de bedrijven zijn met de meeste tokens per gebruiker, is vanuit OpenAI logisch. Het is niet vanzelf jouw doel.

Hoeveel bedrijven gebruikten AI in 2025? Aandeel bedrijven met een of meer AI-technologieën, naar aantal werkzame personen.



Bron: CBS, voorlopige cijfers (december 2025); bedrijven met 2 tot 10 werkzame personen: CBS, maart 2026.

Begin gewoon met een goede workflow

Het advies van Anthropic is nuchter: kies de eenvoudigste oplossing die werkt. Een agent ruilt snelheid en kosten in voor betere prestaties op open taken. En omdat hij zelf meerdere stappen zet, kunnen fouten zich opstapelen. Bij een offerte wil je dat niet. Dan wil je elke keer dezelfde regels en de kosten vooraf kennen.

Kun je de stappen van een proces van tevoren uitschrijven, dan is een vaste workflow met AI op een of twee plekken meestal betrouwbaarder, goedkoper en makkelijker te controleren. Een agent past pas als de route per geval verschilt en je het resultaat goed kunt beoordelen.

Wat je regelt voordat een agent alleen werkt

Gaat het toch om een agent die doorwerkt als jij er niet bent, regel dan eerst vier dingen. Een eigenaar: één persoon met een naam, die verantwoordelijk is, de instructies bijhoudt en de

agent kan uitzetten. Rechten: begin met lezen en voorstellen, met zo weinig koppelingen als mogelijk. Een budget, ingesteld voordat de eerste taak draait. En menselijke controle: alles wat klanten, geld of publicaties raakt, gaat eerst langs iemand die akkoord geeft.

Waar sta je?

De meeste Nederlandse mkb-bedrijven staan op trede 1 of 2 van de ladder hieronder. Dat is een startpunt, geen schande, en de grootste winst zit in de stap van 2 naar 3. Kies dus één terugkerend proces dat tijd kost. Schrijf de stappen uit en markeer elk moment waarop iemand een keuze maakt. Volgen die keuzes steeds dezelfde regels, dan heb je een workflow. Verschillen ze per geval, test dan een agent met strenge rechten. De agents komen er. Wie nu één proces op orde brengt, heeft straks een plek om ze in te zetten.

UIT ONS WERK

Voor een Europese leverancier van fitnessapparatuur bouwden we een contentportaal dat per product 82 tekstvelden in zes talen vult. AI toetst de productvoordelen aan de specificaties, schrijft de teksten en vertaalt ze. Het team beheert de schrijfinstructies en beoordeelt alles voordat het teruggaat naar het productinformatiesysteem.

Dat is een workflow: de volgorde staat vast, en op elk punt zie je wat AI doet en wat de redacteur beslist.

1

Incidenteel

Een paar mensen proberen iets, zonder afspraken

2

Losse chats

Veel mensen gebruiken AI, ieder op eigen wijze

3

Vaste workflow

AI doet een vaste stap in één proces, een mens keurt goed

4

Agent met grenzen

AI kiest zelf stappen, met eigen rechten en een logboek



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

Wat is een AI-agent? En wanneer heb je er echt een nodig

hellogrowth.ai/blog/wat-is-een-ai-agent

Ook uit dit verhaal: [AI-agents in het mkb: lopen Nederlandse bedrijven achter?](#)

Bronnen Anthropic, Building effective agents (dec. 2024); OpenAI, Europe's agentic opportunity (okt. 2026); CBS (dec. 2025, mrt. 2026); Google Cloud (8 okt. 2026); Microsoft (25 sep. 2026).



WAT ALS...?

**Wat als het saaiste
proces in je bedrijf
volgende maand gewoon
loopt, en jij alleen nog het
resultaat controleert?**

Welk proces zou dat bij jullie zijn?

De regels zijn er al.

De AI Act, de AVG en een plicht tot AI-geletterdheid. Gebruik je ChatGPT, Claude of Copilot binnen je bedrijf? Dan moet je een aantal zaken regelen. Gelukkig is dat voor veel organisaties redelijk overzichtelijk. Twee deadlines liggen al achter ons.

De redactie · 7 min lezen



Ongeveer de helft van de ondernemers zei in juni 2025 de AI Act niet te kennen. Vier op de tien wisten niet of de wet voor hen gold. Dat bleek uit een onderzoek van de KVK onder 651 ondernemers. Dat is begrijpelijk. Over de wet verschenen veel koppen, en de meeste gingen over bedrijven die AI bouwen.

Gebruik je AI-tools in plaats van ze te bouwen, dan ben je in de taal van de wet een gebruiksverantwoordelijke. Laat je een chatbot bouwen en zet je die onder je eigen naam op je site, dan ben je de aanbieder van dat systeem.

Dat is een andere categorie, met meer plichten. In dit verhaal gaan we uit van de eerste rol, want daar vallen de meeste bedrijven onder.

Drie plichten

Voor een gebruiksverantwoordelijke draait de wet om drie dingen. De eerste is AI-geletterdheid, artikel 4. Je neemt maatregelen zodat je mensen genoeg AI-kennis kunnen opbouwen. Dat geldt ook voor freelancers en uitzendkrachten die namens jou met AI werken. Sinds de Digital Omnibus, een pakket wijzigingen dat op 27 juli 2026 in werking trad, hoef je geen bepaald niveau te garanderen. Je moet de ontwikkeling wel ondersteunen.

De tweede: gebruik geen verboden toepassingen. Die gelden sinds 2 februari 2025. Voor een werkgever is vooral emotieherkenning op de werkvloer belangrijk. Software die uit gezicht of stem afleidt hoe medewerkers zich voelen, mag niet, behalve om medische of veiligheidsredenen. Ook social scoring en misleidende manipulatie zijn verboden. Op 2 december 2026 komen er twee verboden bij: AI die zonder toestemming intieme beelden van herkenbare mensen maakt, en materiaal van seksueel kindermisbruik.

De derde is transparantie, artikel 50. Sinds 2 augustus 2026 label je een deepfake als je hem publiceert. Tekst die door AI is gemaakt en het publiek informeert over zaken van algemeen belang, label je ook, tenzij een mens hem controleert en er redactioneel verantwoordelijk voor is. Alleen spelling laten nakijken telt niet. Een chatbot moet laten weten dat hij AI is, maar die plicht ligt bij de aanbieder. Content van vóór 2 augustus 2026 hoef je niet met terugwerkende kracht te labelen.

Wat je niet hoeft

Een certificaat of keurmerk voor AI-geletterdheid is niet nodig. Volgens de Europese Commissie volstaat een interne registratie van

trainingen en andere initiatieven. Een watermerk op AI-output hoef je als gebruiker niet zelf te zetten; dat is een plicht van de maker van de tool. En je hoeft niet alles te labelen. Een productbeschrijving of een nieuwsbrief over je aanbod gaat doorgaans niet over politiek, volksgezondheid, milieu of veiligheid, de voorbeelden die de Commissie noemt.

De zware regels voor AI met een hoog risico zijn uitgesteld. Voor toepassingen als werving en krediet gelden ze vanaf 2 december 2027, voor producten als machines en speelgoed vanaf 2 augustus 2028. Gebruik je een AI-tool om sollicitanten te rangschikken, dan krijg je daar vanaf december 2027 mee te maken.

Boetes zijn begrensd. Voor de meeste verplichtingen is het maximum 15 miljoen euro of 3 procent van de wereldwijde jaaromzet, en voor het mkb geldt de laagste van de twee. Op Europees niveau is de handhaving begonnen, maar niet bij gebruikers: het AI-bureau vroeg half oktober informatie op bij de makers van de krachtigste modellen. In Nederland ligt het toezicht nog niet definitief vast. Het kabinet bracht in april een voorstel voor een uitvoeringswet in consultatie.

Je hebt geen certificaat nodig. Wel een overzicht van de AI die je gebruikt, en van wat je hebt gedaan om je team te helpen.

Wat mag er in een AI-tool?

De AI Act is niet de enige wet die meetelt. Zodra je persoonsgegevens in een AI-tool zet, geldt de AVG. De Autoriteit Persoonsgegevens is daar duidelijk over. Zet een medewerker tegen de afspraken in persoonsgegevens in een AI-tool die de organisatie niet heeft goedgekeurd, dan is dat een datalek. Dat meld je uiterlijk 72 uur nadat je ervan weet bij de AP, tenzij het waarschijnlijk

geen risico voor mensen oplevert. Daarom moet een medewerker het direct melden, en niet pas als hij het zeker weet.

Tips over je eigen instellingen in ChatGPT helpen jou persoonlijk. Ze regelen niet wat je hele team doet. Daarvoor heb je een indeling nodig die iedereen onthoudt. Wij gebruiken drie kleuren.

Rood: nooit

Bijzondere persoonsgegevens, zoals gezondheid, afkomst, geloof en biometrie. Zelf zetten we ook wachtwoorden, het BSN en wat onder geheimhouding valt in rood.

Oranje: met goedkeuring

Gewone persoonsgegevens zoals namen, e-mailadressen en klantnummers, en financiële of locatiegegevens. Alleen in een goedgekeurde zakelijke tool, en niet meer dan nodig.

Groen: vrij

Openbare informatie, eigen teksten zonder personen en verzonnen of geanonimiseerde voorbeelden.

Het account maakt het verschil

Bij de persoonlijke versie van ChatGPT kan OpenAI je gesprekken gebruiken om modellen te trainen. Bij Claude gebeurt dat als je het toestaat. In ChatGPT Business, Claude Team en Microsoft 365 Copilot gebeurt het volgens de aanbieders standaard niet. Lees ‘geen training’ wel niet als ‘AVG-proof’. Het zegt niets over een verwerkersovereenkomst, een bewaartermijn of waar je gegevens worden verwerkt. Die overeenkomst heb je nodig; zonder ben je volgens de AP in overtreding.

De vuistregel is dus eenvoudig. Rode gegevens gaan nergens in. Oranje gegevens alleen in een zakelijk plan dat je hebt goedgekeurd. Groen mag overal waar je team mag werken. En gebruik in de uitleg voorbeelden uit het werk van je team. ‘Geen persoonsgegevens in AI-tools’ zegt een recruiter weinig. ‘Plak geen cv’s in een chatbot die we niet hebben goedgekeurd’ wel.

Een beleid van één pagina

Een AI-beleid hoeft niet dik te zijn. Voor een kleine organisatie past het op één pagina, met vijf afspraken. Welke tools en welk account gebruik je? Welke gegevens mogen erin? Wie controleert de uitkomst? Wie waarschuwt je als het misgaat? En wie beheert het beleid en kijkt er minstens één keer per jaar opnieuw naar? Een beleid van twintig pagina’s dat niemand leest, verandert niets aan wat mensen doen.

AI alleen verbieden werkt ook niet. De AP ziet dat medewerkers chatbots vaak op eigen initiatief gebruiken, ook tegen afspraken in. Een verbod zonder goedgekeurd alternatief duwt het gebruik naar privéaccounts, waar je geen zicht op hebt. Dat laatste is onze inschatting, geen uitspraak van de AP.

Een programma, geen losse training

Voor AI-geletterdheid stelt de AP een plan in vier stappen voor. Eerst identificeren: welke AI wordt er gebruikt, ook de tools die mensen zelf hebben aangezet? Dan per groep bepalen wat mensen moeten kunnen. Iedereen moet weten wat AI is en wat wel en niet mag. Wie er dagelijks mee werkt, moet het goed gebruiken in het eigen vak. En wie over AI beslist of AI inkoopt, moet de risico's kennen. Daarna uitvoeren: training per niveau en per rol, met afspraken in een gebruiksbeleid. En ten slotte evalueren, bijvoorbeeld elk jaar.

Een recruiter die AI gebruikt om cv's te sorteren, heeft andere kennis nodig dan een collega die met Copilot notulen opschoont. Eén e-learning voor iedereen slaat precies dat verschil over. Houd bij wie welke training heeft gehad, met datum en inhoud. Dat overzicht is je bewijs.

Waar begin je?

Maak deze maand een lijst van de AI die jullie gebruiken: welke tool, waarvoor, met welke gegevens en wie ermee werkt. Vraag het ook na bij teams die zelf iets hebben aangezet. Dat kost weinig tijd, en het laat meteen zien waar de risico's zitten. Daarna volgt de rest vrij logisch.

GROWTH PROMPT

Kopieer, vul de [haakjes] in en plak

Schrijf een AI-beleid van één pagina voor [naam organisatie], een [soort bedrijf] met [aantal] medewerkers. Behandel precies vijf punten: welke tools en accounts, welke gegevens wel en niet, wie de uitkomst controleert, wie je waarschuwt als het misgaat en wie het beleid beheert. Gebruik gewone taal. Verzin geen regels: weet je iets niet, zet er dan een vraag voor mij neer.

Laat iemand met juridische kennis meelezen voordat je het vaststelt.

Dit verhaal is geen juridisch advies. Het is onze vertaling van de regels naar de praktijk. Twijfel je over je eigen situatie, vraag het dan na bij een jurist.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

EU AI Act voor het mkb: wat moet je wel en niet doen?

hellogrowth.ai/blog/eu-ai-act-mkb

Ook uit dit verhaal: [AI veilig gebruiken: zo schrijf je een AI-beleid voor je team](#) · [AI-geletterdheid in je organisatie: wat de AI Act vraagt en hoe je het aantoont](#)

Bronnen Verordening (EU) 2024/1689 na de Digital Omnibus (Verordening (EU) 2026/1744); Europese Commissie, FAQ AI-geletterdheid en artikel 50; Autoriteit Persoonsgegevens (2024, 2025); KVK (2025); Rijksoverheid (2026).

Copilot uitrollen zonder dure proef.

Een licentie voor iedereen tegelijk levert vooral losse experimenten op. Begin klein: een groep mensen met hetzelfde werk, een paar vaste taken en een plan voor negentig dagen.

3 min lezen

De voorwaarde die het vaakst wordt overgeslagen, zit vóór de eerste licentie. Copilot volgt de rechten die je al hebt. Staat een map met salarissen of offertes per ongeluk open voor de hele organisatie, dan kan Copilot die inhoud in een antwoord gebruiken. Copilot geeft niemand nieuwe rechten. Het maakt wel zichtbaar wat al te ruim gedeeld is.

1

Zet de rechten op orde

Draai in het SharePoint-beheercentrum de rapporten voor data access governance. Die tonen sites met brede rechten en veel gebruikte deellinks. Volgens Microsoft staat de standaard voor deellinks op de ruimste optie. Gebruik voor gevoelige sites Restricted Content Discovery: dan blijft de inhoud buiten Copilot, terwijl de rechten gelijk blijven. Leg het opruimen bij iemand die de mappen kent, niet alleen bij IT.

2

Kies een pilotgroep die hetzelfde werk doet

Tien tot twintig mensen is voor het mkb een praktische omvang, met één collega als aanspreekpunt. Mensen met hetzelfde werk kunnen prompts uitwisselen, en je kunt hun resultaten vergelijken. Bepaal ook wie zelf agents mag toevoegen. Sinds 25 oktober kan standaard iedereen geavanceerde agents en plug-ins uploaden; dat beperk je in het Microsoft 365-beheercentrum.

3

Begin met taken waar je direct tijd wint

Kies drie of vier taken die elke week terugkomen. Een lange mailwisseling samenvatten in Outlook. Een samenvatting met actiepunten van een Teams-overleg. Een eerste versie van een terugkerend document in Word. Vragen stellen over een tabel in Excel, waarbij je de uitkomst altijd zelf controleert. Schrijf per taak op hoe lang die nu duurt. Zonder dat beginpunt kun je na negentig dagen niets vergelijken.

4

Stel limieten in

Agents zoals Cowork betalen per gebruik, in Copilot Credits. Stel in het beheercentrum een limiet in per organisatie en per gebruiker, en zet 'Auto-apply new services' uit. Die instelling staat standaard aan, waardoor nieuwe agents van Microsoft automatisch credits kunnen gebruiken. Vanaf 1 december zet Microsoft betalen per gebruik bovendien standaard aan bij nieuwe Business-licenties via partners. In Nederland gebeurt dat voorlopig niet, maar regel je limieten vóór je het zelf aanzet.

5

Train per rol

Een licentie is geen training. Geef iedereen een korte basis: wat Copilot ziet, waarom je een antwoord controleert en wat er niet in mag. Laat de pilotgroep oefenen met hun eigen taken uit stap 3, niet met voorbeelden uit een demo. Maak afspraken op één pagina en houd bij wie welke training heeft gehad. Dat is meteen je bewijs voor de AI Act.

6

Meet na 30, 60 en 90 dagen

Dag 30 Gebruikt iedereen het? Waar loopt men vast?

Dag 60 Tijd per taak tegenover het beginpunt

Dag 90 Uitbreiden, bijsturen of stoppen

Het gebruiksrapport in het beheercentrum en het Copilot Dashboard in Viva Insights geven de cijfers. Microsoft schrijft zelf dat Copilot waarschijnlijk niet de enige oorzaak is van verschillen. Vraag de groep dus ook: welke taak gaat sneller, en welke niet?

7

Breid uit met een besluit

Na negentig dagen weet je welke taken tijd opleveren en wat de agents kosten. Breid dan uit per afdeling, in dezelfde volgorde: rechten, taken, training, meten.

WANNEER NIET?

Staat het werk van je team vooral buiten Microsoft 365, in een CRM, Google Drive of losse systemen, dan heeft Copilot weinig te zien. Dan passen ChatGPT of Claude vaak beter, of een combinatie.

Zijn de rechten in SharePoint een rommeltje en heb je geen tijd om op te ruimen? Wacht dan met brede licenties. Copilot maakt dat probleem alleen sneller zichtbaar.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

Microsoft Copilot uitrollen in je team: pilot, limieten en training

hellogrowth.ai/blog/copilot-uitrollen-in-je-team

Bronnen Microsoft Learn (privacy, oversharing, Copilot Credits, rapporten, Copilot Dashboard), Microsoft Adoption, Microsoft 365 Message Center MC1472007, Microsoft Partner Center (oktober 2026).

ChatGPT, Claude of Copilot?

Welk model het slimst is, verandert elke paar weken. Een keuze voor je team moet langer meegaan. Begin daarom bij de vraag waar het werk van je team staat.

2 min lezen

Werkt iedereen in Outlook, Word, Excel en Teams, met documenten in SharePoint, dan ligt Copilot voor de hand. Copilot volgt de rechten, gevoeligheidslabels en het bewaarbeleid die je al hebt ingesteld. Staat het werk vooral buiten Microsoft 365, kies dan tussen ChatGPT Business

en Claude Team met een test op je eigen taken. Vaak is één tool genoeg om mee te beginnen. Een combinatie kan ook: Copilot voor kantoorwerk, een tweede tool voor lange analyses of programmeren.

	MICROSOFT 365 COPILOT	CHATGPT BUSINESS	CLAUDE TEAM
Prijs per gebruiker per maand	€ 27,73 voor Business Premium met Copilot, jaarlijks, excl. btw	\$20 bij jaarbetaling, \$25 maandelijks	\$20 bij jaarbetaling, \$25 maandelijks
Teamgrootte	tot 300 gebruikers	2 tot 200 plekken	2 tot 150 plekken
Training op bedrijfsdata	Nee, volgens Microsoft	Nee, volgens OpenAI	Standaard niet, volgens Anthropic
Past vooral bij	teams die al in Microsoft 365 werken	teams buiten Microsoft die een brede assistent willen	teams die veel met documenten en koppelingen werken

Prijzen en plannen gecontroleerd op 7 oktober 2026 en nagelopen op 29 oktober. De Copilot-prijs is een bundel met de Microsoft 365-licentie en dus niet direct vergelijkbaar. ‘Past vooral bij’ is onze inschatting.

Test het met vijf collega’s

Een vergelijking op je eigen werk zegt meer dan elke tabel, ook deze. Kies drie taken die vaak terugkomen, zoals een offerte opstellen, een rapportage samenvatten of een klantmail beantwoorden. Vraag vijf collega’s met verschillende rollen om dezelfde taken met dezelfde instructies te doen, in elke tool. Noteer

per taak of het klopt, of het direct bruikbaar is, hoeveel je moest corrigeren en hoe lang het duurde.

Leg vóór de test vast welke bedrijfsdata erin mag, en kies een zakelijk abonnement in plaats van persoonlijke accounts. ‘Niet gebruikt voor training’ is geen compliance: het zegt niets over een verwerkersovereenkomst, bewaartermijn of locatie. Met je taken en criteria op papier kost een test een uur.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

ChatGPT, Claude of Copilot voor je team: zo kies je
hellogrowth.ai/blog/chatgpt-claude-copilot-voor-teams

Bronnen OpenAI Help Center, Anthropic (claude.com/pricing), Microsoft (prijzen en Learn).

Een licentie is geen training.

De redactie · 1 min lezen

Die zin staat in ons artikel over Copilot, en eigenlijk past hij bij elk verhaal in dit nummer. Deze maand kondigden de grote aanbieders agents aan die zelf werk uitvoeren, met eigen accounts, eigen rechten en een eigen budget. Dat is indrukwekkend. Het zegt alleen weinig over wat er morgen bij jou op kantoor verandert.

Een licentie voor iedereen tegelijk levert vooral losse experimenten op. Mensen proberen iets, krijgen een antwoord en plakken dat ergens terug. Het werk blijft bij die ene medewerker, en niemand ziet wat er gebeurt. Kennis zonder afspraken zakt weg. Als mensen na een training niet weten welke tool ze mogen gebruiken en met welke gegevens, vallen ze terug op wat ze thuis gebruiken. Een verbod helpt ook niet. Dat duwt het gebruik naar privéaccounts, waar je geen zicht op hebt.

Wat wel werkt, is minder spannend dan de aankondigingen van deze maand. Kies één proces. Geef het een eigenaar. Spreek af welke gegevens erin mogen en waar een mens goedkeurt. Leer mensen werken met hun eigen taken, niet met voorbeelden uit een demo. Meet wat het oplevert. En begin pas daarna aan het volgende proces.

We zijn twee jaar geleden begonnen met trainingen, en inmiddels bouwen we vooral. Wat wij na al die trainingen en projecten nog steeds het leukste vinden? Het moment waarop iemand ontdekt wat AI voor zijn eigen werk kan betekenen. Dan zie je het kwartje vallen.

De redactie van AI-nieuws

Van zoekmachine naar antwoordmachine.

Bij Google kies je uit een lijst met links. Bij ChatGPT krijg je één antwoord, met hooguit een paar namen erin. Daar wil je bij staan. Dat heet GEO, en je kunt in een uur meten hoe je ervoor staat.

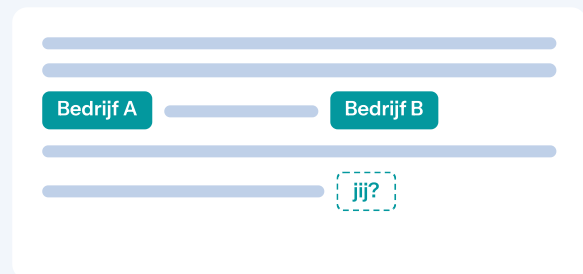
3 min lezen

ZOEKMACHINE



Je kiest uit een lijst met links.

ANTWOORDMACHINE



Je krijgt één antwoord, met hooguit een paar namen.

GEO staat voor generative engine optimization. Je zorgt dat ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot of Google AI Overviews jouw bedrijf noemen of als bron gebruiken wanneer iemand een vraag stelt. Het vervangt SEO niet. Martin van Kranenburg, auteur van het boek *Van SEO naar GEO*, zei in februari in Adformatie dat SEO zijn startpositie is kwijtgeraakt. Het blijft volgens hem het fundament, maar daarboven komt iets nieuws: gekozen worden op het moment dat een taalmodel namens de gebruiker antwoord geeft.

Van Kranenburg ziet bij zijn klanten dalingen van 30 tot 40 procent in websiteverkeer. Dat is zijn eigen waarneming en geen onderzoek. Zijn

punt is wel nuttig: minder verkeer betekent niet automatisch minder zichtbaarheid. Het beslismoment kan verschuiven naar het gesprek met het taalmodel, en een dashboard dat alleen verkeer toont, ziet dat niet.

Er is nog een reden om te meten. Semrush volgde 2.500 prompts in Google AI Mode en ChatGPT en zag dat tussen de 40 en 60 procent van de geciteerde bronnen van maand tot maand verandert. Semrush verkoopt zelf meettools, dus lees het als cijfer van een leverancier. De les is wel bruikbaar: één meting is een momentopname.

De nulmeting in een uur

Kies drie thema's waar je klanten je voor zouden moeten kennen. Schrijf twintig vragen in de woorden van een klant: 'Wie kan mij helpen met...?', 'Waar let ik op bij...?', 'Wat is het verschil tussen... en...?' Stel elke vraag aan ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot en Google. Doe dat in een schoon venster, liefst uitgelogd of zonder geheugen, zodat eerdere gesprekken het antwoord niet kleuren.

Noteer per antwoord vier dingen: werd je genoemd, in welke context (aanbevolen, alleen vermeld of negatief), welke bron werd gebruikt en welke concurrent stond er wel in. Een spreadsheet is genoeg. Herhaal de meting na een maand met dezelfde vragen. Zo ontdek je bij welke vragen concurrenten wel genoemd

worden en jouw bedrijf niet. Daar kun je vervolgens gericht mee aan de slag.

En dan?

Begin bij de vragen waar je concurrent wel genoemd wordt en jij niet. Zet het antwoord vooraan: één pagina per vraag, met een direct antwoord in de eerste alinea en de bron erbij. Gebruik op je site, LinkedIn en in vermeldingen overal dezelfde omschrijving van wie je bent. Laat anderen over je schrijven, zoals vakmedia, partners en klanten met toestemming. En houd je SEO-basis op orde.

Beloof een bureau je dat je hiermee in ChatGPT komt? Wees dan voorzichtig. Niemand weet precies welke bron een taalmodel kiest, en antwoorden verschillen per keer, per gebruiker en per model. Is je website technisch niet op orde of heeft hij weinig inhoud, begin dan bij SEO.

UIT ONS WERK

Voor meerdere bedrijven doen we Google Ads, SEO en GEO, waaronder Selera Anda. Daar ging de gemiddelde zoekpositie van 19,0 naar 10,6, en groeiden de vertoningen in AI-zoekresultaten van 0 naar circa 18.600.

Dat zijn vertoningen, geen klikken of omzet. En we kunnen niet voor elk onderdeel zeggen welke maatregel welk effect had.

PROBEER DIT · 5 MINUTEN

1. Open ChatGPT, Gemini of Copilot in een nieuw venster.
2. Vraag: 'Welke bedrijven raad je aan voor *[jouw dienst]* in *[jouw regio]*?'
3. Word je genoemd? Schrijf op wie er wel genoemd wordt, en welke bron erbij staat.

Dat is je eerste GEO-meting. Een garantie dat je genoemd wordt bestaat niet, maar nu weet je waar je staat.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

Wat is GEO? Zo word je gekozen in het antwoord van AI
hellogrowth.ai/blog/wat-is-geo

Bronnen Adformatie (12 feb. 2026); Search Engine Land (24 sep. 2026); M. van Kranenburg en B. van Duuren, Van SEO naar GEO.

Adverteren in ChatGPT: een test, geen vervanging.

Sinds eind augustus kun je in Nederland zelf adverteren in ChatGPT. Voor een webshop of reisaanbieder kan een test al interessant zijn. Voor veel zakelijke dienstverleners is het nog te vroeg.

2 min lezen

Wie aan ChatGPT vraagt welke e-bike past bij twintig kilometer woon-werkverkeer met heuvels, vertelt meer dan iemand die 'e-bike' googelt. Daar zit de belofte van ChatGPT Ads. OpenAI kiest een advertentie op de context en intentie van het gesprek. Daar staat tegenover dat je minder controle hebt over wanneer je advertentie verschijnt.

Sinds 31 augustus maak je zelf campagnes in Ads Manager. De advertentie is een gesponsord blok onder het antwoord, met een titel, een korte tekst, een vierkante afbeelding en een link. Je betaalt per duizend vertoningen, per klik of je optimaliseert op conversies. Het minimale dagbudget is 15 euro, ongeveer 450 euro per maand.

Wie ziet het?

Alleen gebruikers van de gratis versie en van ChatGPT Go. Plus, Pro, Business en Enterprise zijn reclamevrij, dus de vaak intensieve zakelijke

gebruikers zie je niet. Gepersonaliseerde advertenties zijn in Europa niet beschikbaar, en eigen doelgroepen raadt OpenAI hier af. In Nederland adverteer je dus op context en locatie, niet op klantlijsten.

In deze fase laat het beleid vooral consumentencategorieën toe, zoals lifestyle, reizen, lokale diensten en opleidingen. Financiële en zorgdiensten buiten de VS zijn in principe uitgesloten, juridische diensten helemaal.

Zo test je het

Zet de meting eerst op orde, met de Pixel of de Conversions API. Neem een apart budget en haal dat niet weg bij je best presterende campagne. Laat de test minstens vier tot zes weken lopen. Beoordeel hem daarna op kosten per conversie naast je Google-zoekcampagnes, het aandeel nieuwe bezoekers en de kwaliteit van de aanvragen.

VAN DE REDACTIE

Wij voeren campagnes uit in Google Ads, Meta, LinkedIn en e-mail. Deze inschatting komt uit de documentatie van OpenAI en onze ervaring met die kanalen, niet uit eigen resultaten in ChatGPT.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

Adverteren in ChatGPT: wat kan er in Nederland en voor wie loont het?

hellogrowth.ai/blog/adverteren-in-chatgpt

Bronnen OpenAI (aankondiging 18 aug., update 31 aug. 2026), OpenAI Ad policies (10 sep. 2026), OpenAI Help Center.

Laat de AI jou eerst interviewen.

Weet je niet precies wat je moet vragen? Dat is geen probleem, want je hoeft het niet alleen te doen.

2 min lezen

Rol, context, taak en formaat meegeven, dat weten de meeste mensen inmiddels. Het verschil zit in wat je de AI laat doen vóórdat hij schrijft, en in wat je hem verbiedt. Laat AI eerst een paar goede vragen stellen. Je krijgt daardoor vaak een veel beter resultaat en hoeft minder te corrigeren. De aanbieders noemen dit niet als vaste methode. Wij stellen het voor als werkwijze.

Gebruik het voor werk waar veel op staat: een campagne, een strategie, een rapportage. Voor een korte mail is het te veel gedoe. En wees

eerlijk over de grenzen. Een prompt vervangt geen strategie en geen data. Heb je geen inzicht in je doelgroep, dan schrijft het model een geloofwaardig verhaal dat nergens op rust.

Vijf vuistregels van ons

Laat de AI eerst vragen stellen. Laat hem scheiden wat hij weet en wat hij aanneemt. Verbied verzinsels: cijfers, namen en resultaten komen van jou, en zijn er geen, dan komen er ook geen. Laat hem zijn eigen werk bekritisieren. En vraag om één beslissing met een reden, geen lijst om uit te kiezen.

GROWTH PROMPT

Kopieer, vul de [haakjes] in en plak

Je bent een ervaren promptontwerper en marketingstrateeg. Ik wil een goede prompt laten schrijven voor deze taak: [beschrijf in één of twee zinnen wat je wilt bereiken, ook als het vaag is].

Interview mij eerst. Stel vragen in rondes van maximaal vijf en wacht na elke ronde op mijn antwoord. Vraag onder meer naar: het doel en hoe we succes meten, de doelgroep, wat we al hebben (teksten, data, eerdere resultaten), wat niet mag, en wie het resultaat waar gebruikt. Zeg bij elke vraag in een halve zin waarom je het vraagt.

Stop met vragen zodra je genoeg weet, of na drie rondes. Schrijf dan één prompt die ik direct kan gebruiken, in de opbouw rol, context, taak en formaat. Zet variabelen die ik later moet invullen tussen vierkante haken. Noem daarna in maximaal drie punten welke aannames je hebt gemaakt en wat ik moet controleren.

Wij probeerden deze prompt uit met een fictief bedrijf, in één model. Test hem in je eigen tool. Werkt hij, zet hem dan in een gedeelde bibliotheek, met een eigenaar en de datum van de laatste test.



LEES HET HELE ARTIKEL OP [HELLOGROWTH.AI](https://hellogrowth.ai)

AI-prompts voor marketeers: voorbeelden per rol
hellogrowth.ai/blog/25-praktischeai-prompts-voor-b2b-marketeers

Bronnen Anthropic, Prompting best practices; Google, Prompt design strategies; OpenAI, Prompt engineering; Universiteit Utrecht.

Jouw eerste 30 dagen.

Alles uit dit nummer in één lijst. Print deze pagina en vink af.

Week 1 · Overzicht

- ☐ Maak een lijst van alle AI-tools die jullie gebruiken, ook de tools die mensen zelf hebben aanzet
 - ☐ Vraag welke modellen jullie koppelingen gebruiken; GPT-4o en GPT-4.1 stoppen op 14 januari 2027
 - ☐ Maak een lijst van de Gems in Gemini, met een eigenaar per Gem
-

Week 3 · Meten

- ☐ Doe een GEO-nulmeting met twintig klantvragen
 - ☐ Kies één proces voor een workflow, met een eigenaar en een controlemoment
-

Week 2 · Afspraken

- ☐ Schrijf een AI-beleid van één pagina, met de drie kleuren
 - ☐ Spreek af hoe je grafieken en rekentools uit ChatGPT controleert
 - ☐ Plan AI-training per rol en houd bij wie wat heeft gehad
-

Week 4 · Starten

- ☐ Draai de rechtenrapporten in SharePoint en kies een Copilot-pilotgroep
 - ☐ Stel limieten in voor agents die per gebruik betalen
 - ☐ Zet de prompts die werken in een gedeelde bibliotheek
-

MIJN NOTITIES

Woordenlijst.

Moeilijke woorden uit dit nummer, kort uitgelegd, met de pagina waar je er meer over leest.

AI-agent

Een AI die zelf een taak uitvoert en de stappen kiest, in plaats van alleen antwoord te geven. [p. 7](#)

Workflow

Vaste stappen in een vaste volgorde, met AI op de plekken waar dat helpt. [p. 8](#)

Prompt

De vraag of opdracht die je aan een AI geeft. [p. 23](#)

Token

De eenheid waarin AI-modellen tekst meten. Je betaalt er vaak per miljoen van. [p. 4](#)

GEO

Zorgen dat AI-tools zoals ChatGPT jouw bedrijf noemen of als bron gebruiken. [p. 20](#)

SEO

Zorgen dat je hoog staat in zoekresultaten. [p. 20](#)

Preview

Een eerste versie die nog niet voor iedereen af of beschikbaar is. [p. 7](#)

Copilot Credits

De eenheid waarin Microsoft het werk van agents per gebruik afrekent. [p. 17](#)

AI-geletterdheid

Genoeg weten over AI om het goed en veilig te gebruiken. [p. 13](#)

Gebruiksverantwoordelijke

Een organisatie die AI-tools gebruikt. Zo noemt de AI Act jou. [p. 12](#)

Datalek

Persoonsgegevens die ergens terechtkomen waar ze niet horen. [p. 14](#)

PWA

Een website die je als app op je telefoon zet. [p. 2](#)

Wie dit magazine maakte.

AI-nieuws is een uitgave van Hello Growth: een kernteam in Nederland, met een vast team van developers en marketeers eromheen.



Maarten Clement

Oprichter, AI-workflows en automatisering

Bouwt de workflows, GPT's en koppelingen die na een sessie overeind blijven. Van eerste prototype tot iets dat elke dag draait.



Michael van Wijhe

Oprichter, performance marketing en data

Werkt dagelijks aan campagnes, dashboards en scoringsmodellen voor klanten in Nederland, België, Duitsland en Centraal-Europa.

ONZE BELOFTES

Je eerste prototype is gratis. Binnen 5 werkdagen, en je zit daarna nergens aan vast.

Na elke stap beslis jij. Geen traject van maanden waar je halverwege niet meer uit kunt.

Alles wat we maken is van jou. Code, hosting, database en accounts. Ook als je naar een andere partij gaat.

Wij beginnen bij groei.

Veel AI-bureaus beginnen met modellen, pipelines en architectuur en zoeken daarna een business case. Wij draaien dat om. We beginnen bij de vraag: wat levert het op? Daarna kiezen we de technologie die daarbij past.

25+

klanten geholpen

2024

actief sinds

11

landen

01 Gesprek en groeiscan

Gratis. We kijken samen waar het werk vastloopt. Daarna weet je wat er te winnen valt.

02 Werkend prototype

Gratis, binnen 5 werkdagen. Een echte, werkende eerste versie voor jouw uitdaging, met een voorstel erbij.

03 Eerste echte versie

Gekoppeld aan je systemen, met AI-modules die je team elke dag gebruikt.

04 Uitbouwen

Nieuwe functies, AI-modules en automatiseringen, en activatie via marketing.

Klikt het? Dan beginnen we morgen.

Geen offerte, geen presentatie. Vertel wat er speelt, dan kijken we samen of we er iets moois voor kunnen bouwen. Het eerste prototype is gratis.



Plan een gratis gesprek

hellogrowth.ai/contact



Lees elke week verder

hellogrowth.ai/blog

Vond je dit leuk om te lezen? Stuur dit magazine door aan een collega die met AI aan de slag wil.